

# L'engagement étudiant dans les services d'animation socioculturelle des cégeps

Avis d'expert émis pour le RIASQ dans le cadre de la maîtrise en management des entreprises culturelles (HEC Montréal)


© Pascale Corney

Mai 2014



# Question de recherche

- Quels sont les facteurs qui favorisent l'engagement des étudiants collégiaux, en particulier au sein des services d'animation socioculturelle?




# Qu'est-ce que l'engagement étudiant?

- 1. Le temps et l'énergie consacrés par l'étudiant à ses études et aux autres activités offertes au collège qui renforcent et enrichissent les apprentissages
- 2. Les façons dont le collège utilise ses ressources et organise ses programmes d'études, ses activités d'apprentissage, ses services d'aide et de soutien, ses activités scolaires afin d'inciter les étudiants à participer
- Objectif : favoriser la satisfaction, la persévérance et la diplomation des étudiants

(Kuh et coll. 2006, cité dans Carrier 2009, p. 10)



# Méthodologie

- 1. Sondage de présélection
  - 2. Revue de littérature
  - 3. Choix des collègues
  - 4. Entrevues
- 



# Sondage de présélection

- Le sondage a été envoyé aux 69 collèges et centres d'études et campus membres du RIASQ en juin 2013
- 64 réponses reçues, dont 6 incomplètes, pour un taux de réponse de 84%



# Revue de littérature

- Dr George D. Kuh, *Indiana University*
- Tricia A. Seifert, *Ontario Institute for Studies in Education, University of Toronto*
- Conseil supérieur de l'éducation
- Maurice Carrier, pour la Fédération des cégeps
- Jacques Roy, pour le RIASQ
- Plans stratégiques et autres documents officiels des cégeps retenus



# Thématiques de la revue de littérature

- Participation et engagement des étudiants
- L'importance de la culture organisationnelle
- Réussite éducative
- Liens avec la pédagogie
- Rôle du service d'animation socioculturelle
- Besoins des étudiants

# Choix des collèges

- Population étudiante (petit, moyen ou gros cégep);
- Région géographique;
- Type de structure administrative;
- Programmes d'études et activités offertes;
- Plan stratégique et projet éducatif;
- Vie étudiante riche.



# Les cégeps interviewés

- Cégep Beauce-Appalaches
- Cégep Édouard-Montpetit
- Cégep Garneau
- Cégep Gérald-Godin
- Cégep de Jonquière



## *Contribuer activement au développement de la région*

- Encadrer l'étudiant et le reconnaître pour lui permettre de mieux s'engager
- Création d'un milieu de vie pour le personnel et les étudiants
- Collaboration étroite entre le service d'animation et les départements (*direction commune*)
- Les activités proposées par le service d'animation visent le développement de la personne
- Beaucoup d'importance est accordée au temps passé sur le terrain



## *Une mission et des valeurs partagées par tous*

- Une grande cohérence de discours à tous les niveaux *(du plan stratégique aux entrevues)*
- Créer un climat favorable à la vie au cégep
- La réussite fait l'objet d'un suivi constant
- Grande reconnaissance du travail accompli par le service d'animation socioculturelle
- Beaucoup de place accordée aux comités étudiants
- Équation simple : plus de temps passé sur le campus = plus d'engagement



## *Un cégep où tous sont des éducateurs*

- Reconnaître l'étudiant pour le valoriser
- La direction et les documents officiels offrent un appui probant aux activités socioculturelles
- Développement de programmes particuliers (Garneau Travail, engagement-études (*développement*) )
- Une collaboration pédagogie/animation en constante évolution
- Le service d'animation est le spécialiste en organisation d'événements
- Une mise à jour annuelle pour évaluer les besoins des étudiants



## *Un petit cégep qui favorise les liens entre les individus*

- Objectif : que l'étudiant passe du temps au collège à l'extérieur de ses cours
- Créer un milieu de vie et servir l'engagement étudiant
- Un petit milieu où la direction générale est grandement impliquée
- La formation et l'apprentissage sont présents partout, les liens avec le contenu des cours sont nombreux
- Reconnaître et maintenir l'engagement du personnel enseignant avec le service de la vie étudiante (*direction commune*)



*Un milieu de vie et un programme qui favorisent l'engagement*

- Un engagement de tous pour faire vibrer la vie étudiante
- Les affaires étudiantes : au cœur de la réussite
- Les activités offertes sont une plus-value aux programmes d'études
- Grande collaboration avec la pédagogie
- L'étudiant doit être le moteur de tous les projets et être impliqué à tous les niveaux
- Une Corporation des affaires étudiantes qui implique les étudiants dans toutes les décisions

# Points communs

Malgré la spécificité de chaque cégep, on peut dégager plusieurs points communs :

- La place importante accordée à l'engagement étudiant et au service d'animation socioculturelle dans les documents administratifs (*plan stratégique, projet éducatif, plan de réussite*)
- La proximité avec les étudiants et le travail de terrain
- Les projets et les comités étudiants sont mis à l'honneur



# Analyse

Deux thématiques sont retenues pour l'analyse :

1. Une culture institutionnelle forte, axée sur l'étudiant
2. La valorisation de l'étudiant





## Une culture institutionnelle forte, axée sur l'étudiant

Avoir un esprit collège axé sur l'étudiant, c'est favoriser le sentiment d'appartenance des membres du personnel autour d'un projet commun, soit l'engagement et la réussite éducative.

# Les impacts

Le plan stratégique accorde une grande place au développement d'un milieu de vie ainsi qu'à l'engagement étudiant



On reconnaît le rôle du service d'animation socioculturelle dans la réussite de l'étudiant



## Les impacts (suite)

L'importance des événements et activités organisés par le service d'animation est reconnue par la direction



Les collaborations avec les départements d'enseignements se multiplient, surtout lorsque l'animation et les départements font partie d'une même direction



# La valorisation de l'étudiant

« **Un milieu de vie** est un lieu d'accueil, de regroupement, de solidarité, d'échange et d'implication qui crée un sentiment d'appartenance au sein d'une **collectivité** »

*(Paré, Pelletier & Vigeant, 2008)*

Et c'est le rôle du service d'animation socioculturelle de créer un milieu de vie qui contribuera à valoriser l'étudiant.

# Les impacts

C'est au service d'animation de valoriser l'implication et l'engagement.



En connaissant mieux les étudiants et leurs besoins, il est plus facile de leur accorder de l'espace (ex : projets et comités étudiants, mise à jour de la programmation)

# Les impacts

Dans un comité, l'étudiant n'est pas qu'un simple participant : il se responsabilise en créant quelque chose qui lui appartient



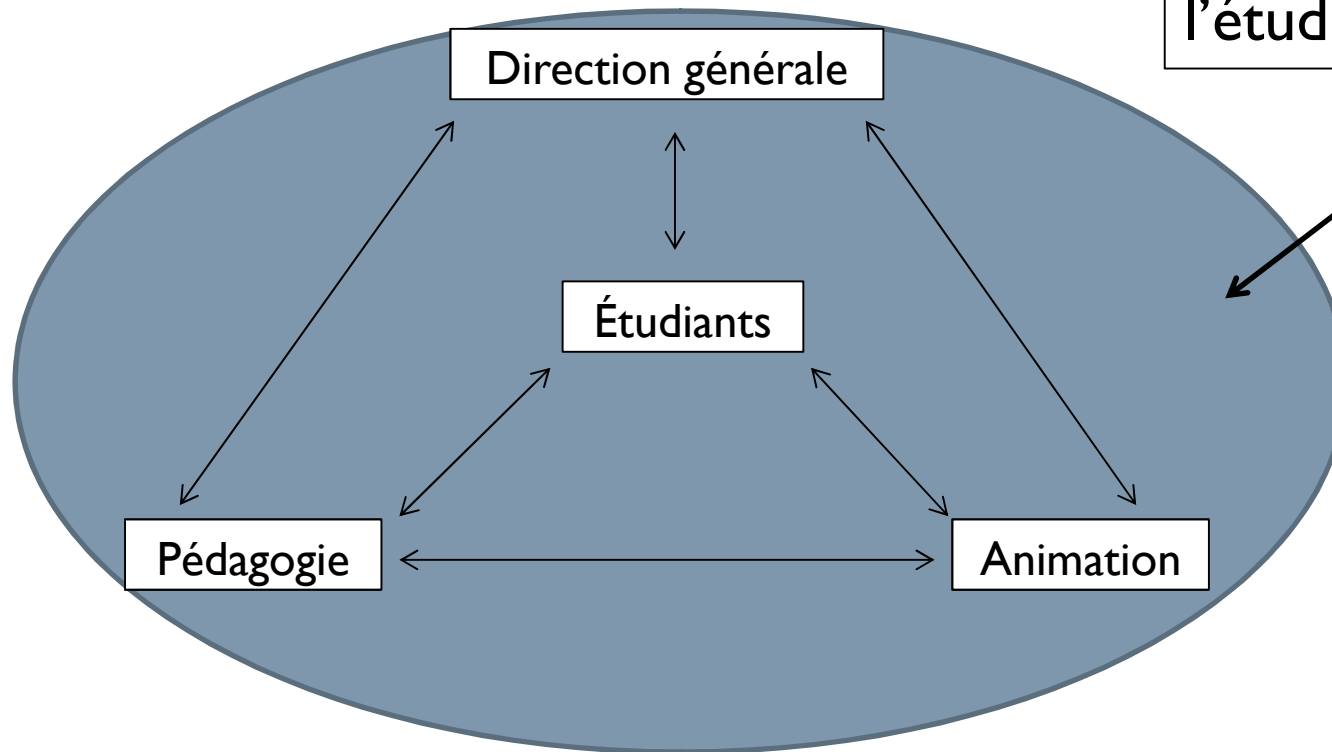
La proximité, le travail sur le terrain, la reconnaissance de l'implication sont tous des éléments importants pour favoriser l'engagement de l'étudiant

# Recommandations

- Mesures générales et spécifiques pouvant être appliquées à court ou moyen termes
- Ces mesures peuvent être modelées différemment d'un cégep à l'autre et peuvent être complémentaires ou s'ajouter aux mesures déjà existantes

# Mesures générales

Culture  
organisationnelle  
orientée vers  
l'étudiant

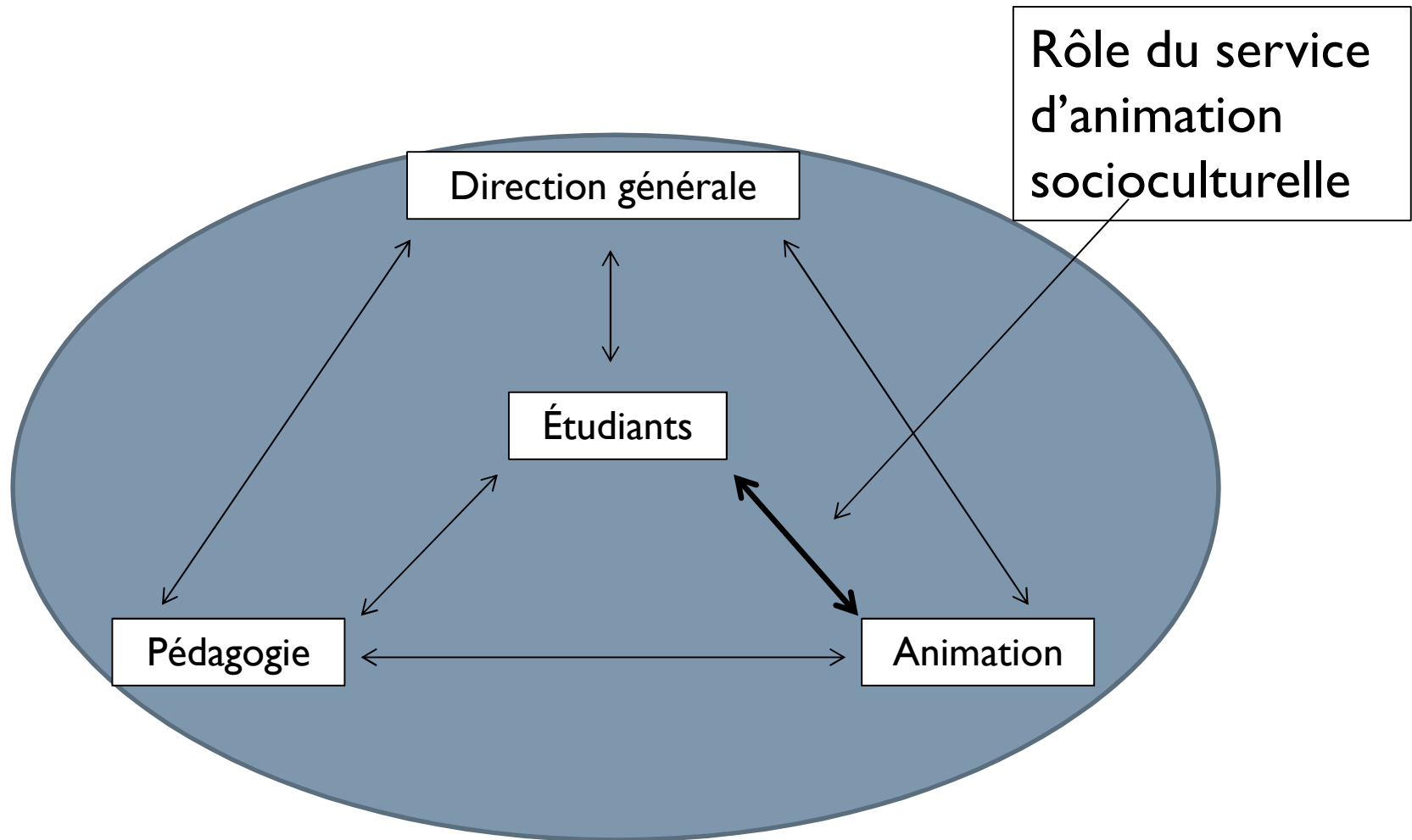




# Mesures générales

- Documents officiels : le plan stratégique, le plan de réussite et le projet éducatif (s'il y a lieu) doivent être orientés vers l'étudiant et la place qu'on lui accorde.
- La direction générale joue un rôle crucial dans le développement de cet esprit collège. Elle doit y croire et appuyer toutes les démarches pouvant favoriser l'engagement et la réussite éducative de l'étudiant.
- Favoriser le partage d'information concernant la réussite de l'étudiant entre les directions. La réussite éducative est l'affaire de tous.

# Mesures spécifiques

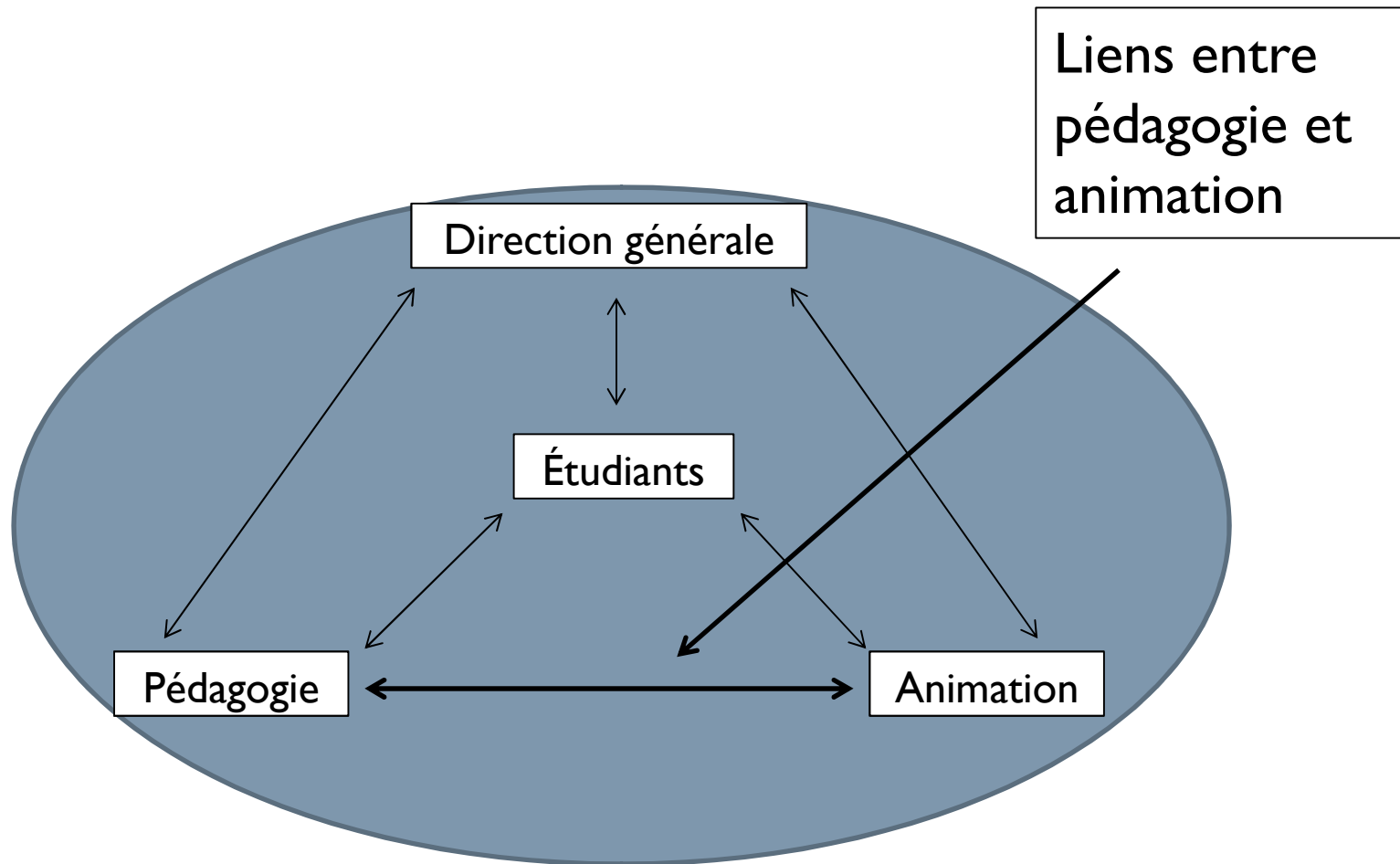




## Mesures reliées au rôle du service d'animation

- Favoriser la création et le maintien de nombreux comités étudiants.
- Favoriser la proximité entre les membres du personnel du service d'animation socioculturelle et les étudiants.
- Mettre en place des activités de reconnaissance de l'implication étudiante.
- Déployer les moyens nécessaires pour bien connaître les nouveaux étudiants : quels sont leurs besoins, leurs intérêts, afin de développer une programmation d'activités qui suscitera plus de participation.

# Mesures spécifiques



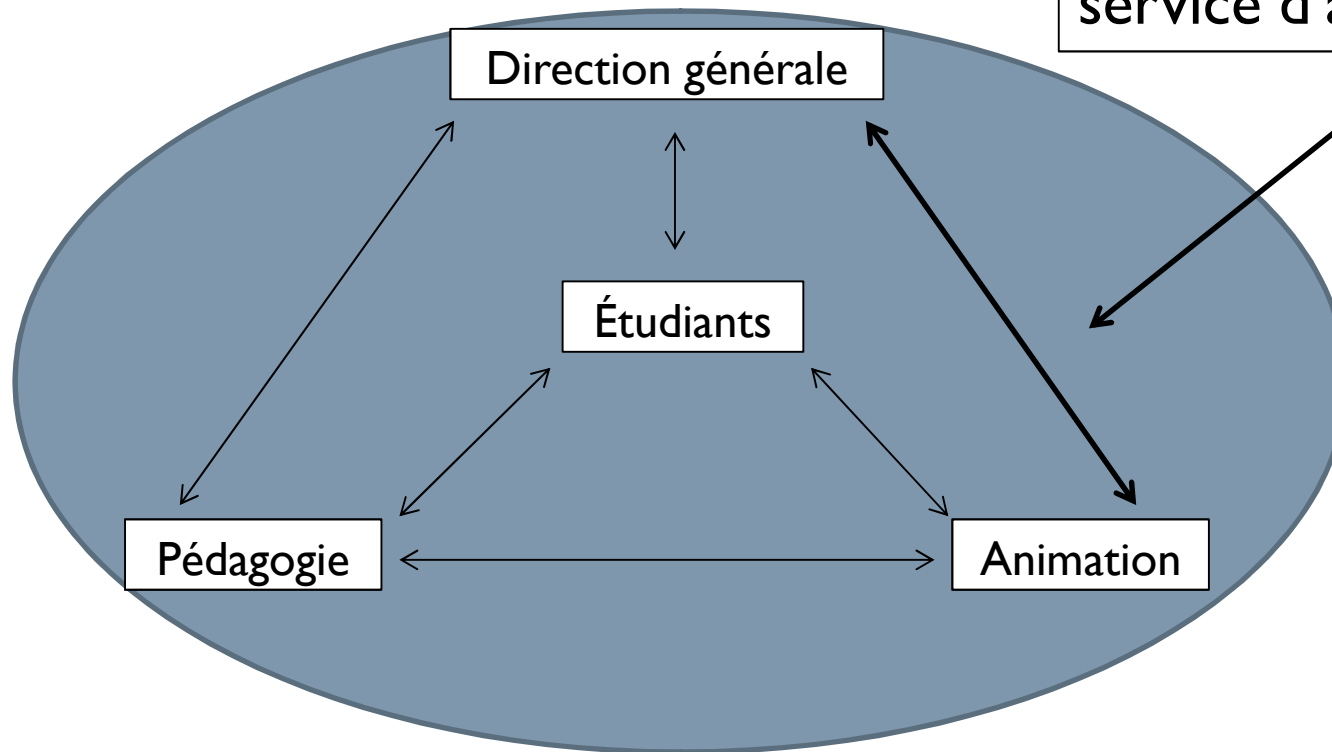


## Mesures reliées aux liens entre pédagogie et animation

- Favoriser la présence du service de l'animation socioculturelle sur les différents comités de programme afin de stimuler la création d'activités conjointes.
- Favoriser la mise en place d'activités périscolaires à participation obligatoire.
- Adapter le calendrier scolaire lorsqu'un collège est l'hôte d'un événement intercollégial.

# Mesures spécifiques

Liens entre la direction et le service d'animation

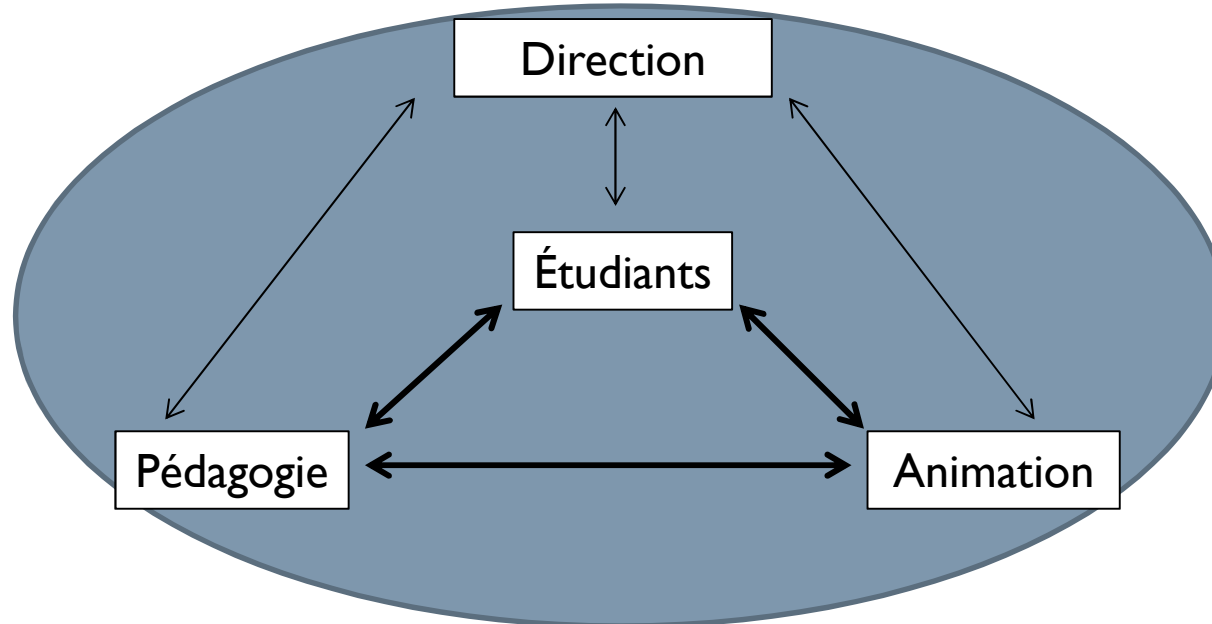




## Mesures reliées aux liens entre la direction et l'animation

- Reconnaître l'apprentissage réalisé grâce à la participation aux activités socioculturelles. Pour suivre les résultats académiques, cela peut impliquer de faire un relevé des notes des étudiants.
- Favoriser au sein de l'établissement le partage d'information concernant les événements et réalisations du service de l'animation socioculturelle pour reconnaître l'engagement étudiant
- Dans les cégeps à forte concentration technique, l'implantation d'une entreprise-école représente un bon moyen pour joindre les étudiants.


# Mesure spécifique



Enfin, la dernière recommandation concerne les liens entre la pédagogie, l'animation et les étudiants.

- Allouer les ressources financières nécessaires à la réalisation de projets étudiants et favoriser leur encadrement (enseignant ou autre membre du personnel).





**Maintenant, à vous de voir comment  
vous pouvez favoriser l'engagement  
étudiant dans votre milieu!**

